



optiFactory

Release Notes V 2011

Autor	Michael Abplanalp
Version optiFactory	2011
Version Dokument	1.0
Datum	28. Februar 2011

1 Kunden

- Pro Kunde kann neu ein Foto hinterlegt werden. Auf die Schaltfläche mit dem Fotoapparat (rechts vom Titel „Kundendaten“ in der Kundenmaske) klicken und das Foto auswählen. Die optimale Grösse des Fotos ist:

- 1020x1020 Pixel bei 300 dpi (300 dpi ist die Standardeinstellung bei Digitalkameras). Wenn Sie ein Foto von der Digitalkamera im Hochformat haben, verkleinern Sie dieses auf die 1020 Pixel hoch und 765 Pixel breit.
- 340x340 (bzw. 340x255) Pixel bei 100 dpi.

Werden die Fotos nicht verkleinert, werden sie zwar korrekt angezeigt. Sie sind aber etwas unschärfer (weil Access sie zusammenstauchen muss) und verbrauchen mehr Platz auf der Festplatte.

In der Kundenmaske sehen Sie auf einen Blick, ob beim angezeigten Kunden ein Foto hinterlegt wurde: Der Fotoapparat ist grün. Fehlt das Foto, ist der Fotoapparat rot.

- Bei der Kundensuche (Feldstecher oben rechts in der Kundenmaske) kann neu nach der Mobiltelefonnummer gesucht werden.
- Für das Senden von SMS an Kunden können neu beliebig viele Vorlagetexte gespeichert werden. In den Vorlagetexten können folgende Platzhalter verwendet werden:

[Anrede] Bei siezen: „Sehr geehrte Frau“ bzw. „Sehr geehrter Herr“ wird eingesetzt
Bei duzen: „Liebe“ bzw. „Lieber“ wird eingesetzt

[Name] Bei siezen: Der Nachname wird eingesetzt
Bei duzen: Der Vorname wird eingesetzt

[Ihre] Bei siezen: „Ihre“ wird eingesetzt
Bei duzen: „Deine“ wird eingesetzt

[Ihr] Bei siezen: „Ihr“ wird eingesetzt
Bei duze: „Dein“ wird eingesetzt

Beispiel: [Anrede] [Name], [Ihre] Brille ist eingetroffen.

wird umgesetzt zu:

Siezen: Sehr geehrte Frau Müller, Ihre Brille ist eingetroffen.

Duzen: Liebe Andrea, Deine Brille ist eingetroffen.

2 Brillen

- Beim Brillenauftrag gibt es das neue Attribut „LD“ = Lesedistanz in cm.
- Beim Übertragen der Daten an die Gläserbestell-Software wird nicht mehr FPD aus optiFactory ins Feld PD der Bestell-Software übernommen, sondern MA. Denn das Brillenglas wird anhand von MA eingeschliffen, nicht von FPD.
- Wenn Ihnen die Rechnung nicht flexibel genug ist, können Sie eine völlig individualisierte Rechnung bestellen. Sie liefern eine Musterrechnung als Word-Datei und darauf wird Ihnen die Rechnung in optiFactory erstellt. Der Aufwand von Seiten colmic informatik beträgt im Normalfall 2-4 Stunden.

3 Linsen

- Ähnlich wie bei den Brillen kann eine Linsenkarteikarte ausgedruckt werden, im Format A5 quer. Mit etwas dickerem Papier erhalten Sie so eine Karteikarte, die Sie ablegen können.
- Für die individualisierte Rechnung gilt dasselbe wie bei den Brillen.

4 Kommunikation

- Das Modul „Serienbriefe“ wurde in „Kommunikation“ umbenannt. Und zwar aus dem Grund, weil nicht nur Serienbriefe, sondern auch Adressetiketten und Listen ausgedruckt werden können und zusätzlich neu:
- Mit den gleichen Filtermöglichkeiten wie bei den Serienbriefen kann ein Massenmail versendet werden. Beim Klicken auf die neue Mail-Schaltfläche wird ein leeres E-Mail geöffnet mit allen ausgewählten Kunden als Empfänger. Achtung: Diejenigen Kunden fehlen, bei denen in den Kundendaten keine Mailadresse hinterlegt wurde. Zu diesem Zweck gibt es zwei Listen:
Einerseits die ausgewählten Kunden mit und andererseits die ausgewählten Kunden ohne Mailadresse. Diese Listen sind über die Schaltflächen „Vorschau“ und „Druck“ verfügbar.

5 Auswertungen

Die Auswertungen sind erweitert worden mit den zwei Statistiken „Umsatz Brillen“ und „Umsatz Linsen“.

- **Umsatz Brillen:** Wählen Sie einen Start- und Endmonat aus. Das Minimum ist ein Monat, das Maximum ist unbeschränkt (alle Monate und Jahre, in denen Sie Brillen verkauft haben). Klicken Sie danach rechts auf die Schaltfläche „Statistik erstellen“. Die Statistik zeigt die Anzahl, den Betrag und den Durchschnittsbetrag. Und zwar aufgeteilt in Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Brillengläser. Am Ende steht der Totalbetrag für alle Aufträge in diesem Monat. Das Total beinhaltet neben den Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Brillengläsern weitere Rechnungspositionen wie Dienstleistungen usw. Einfach die Summe von allen Rechnungen.
- **Umsatz Linsen:** Für die Linsenstatistik gilt dasselbe wie für die Brillenstatistik. An Stelle von Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Brillengläser wird das Total von Einzellinsen, Linsenboxen und Dienstleistungen angezeigt.
- **Wichtig:** Damit die Statistiken funktionieren, muss zuerst in den Einstellungen „Brillen“ und „Linsen“ bei den Rechnungspositionen die entsprechende Statistik ausgewählt werden.

6 Schnittstellen

Es gibt neu eine Schnittstelle zu der Spaltlampe DV-3 von Topcon. Funktionsweise und Preis auf Anfrage.